

PROJETO INTEGRADOR

@comunicação.uniamerica



O grupo



A demanda

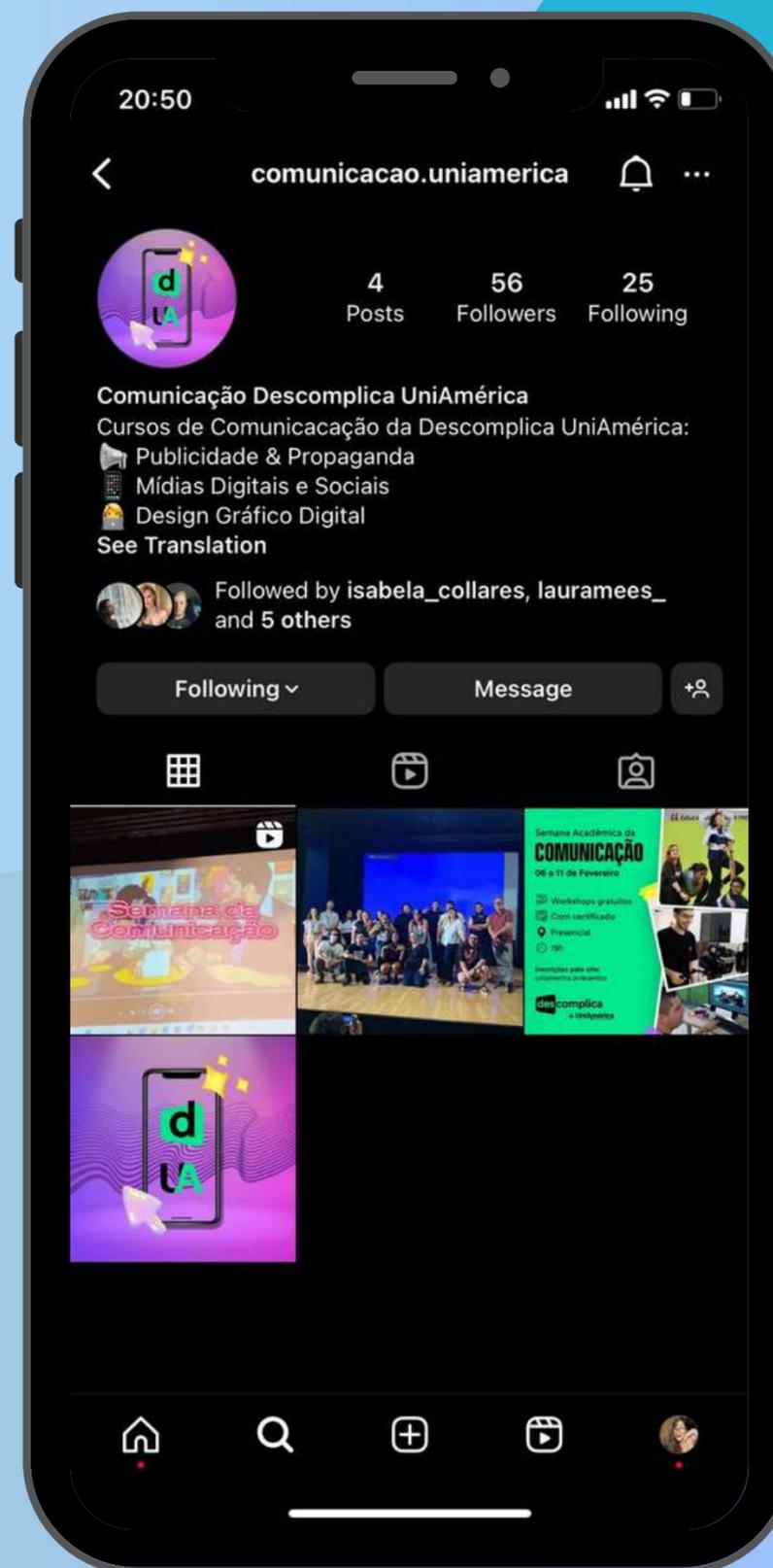
A maioria dos cursos da Descomplica UniAmérica possuem redes sociais próprias criadas pelos alunos, com o intuito de engajar seus seguidores (que costumam ser estudantes do mesmo curso ou de outros) por meio da divulgação de seus projetos, eventos e ações.

Levando em consideração que um dos poucos cursos que não possuem um Instagram próprio é justamente o de Comunicação Social, surge a necessidade da criação e gerenciamento efetivo do mesmo.

Como estava antes:

Atualmente a página não tem uma identidade visual própria, um cronograma de postagens constantes ou informações dos cursos.

triste
triste :(

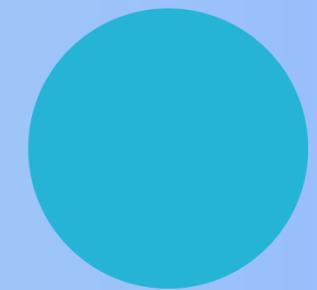
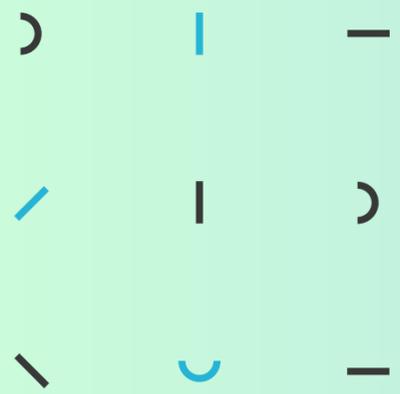


INSTAGRAM E A IDENTIDADE VISUAL



Identidade visual

Formas com mais fluidez, como por exemplo: ondas e formas em movimento. Para demonstrar que a comunicação e a criatividade não é algo linear, é flexível e pode ser moldada.



Cores principais:



Cor da comunicação



Descomplica Uniamérica

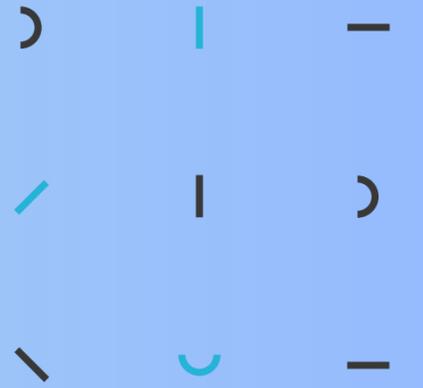


Cor de apoio

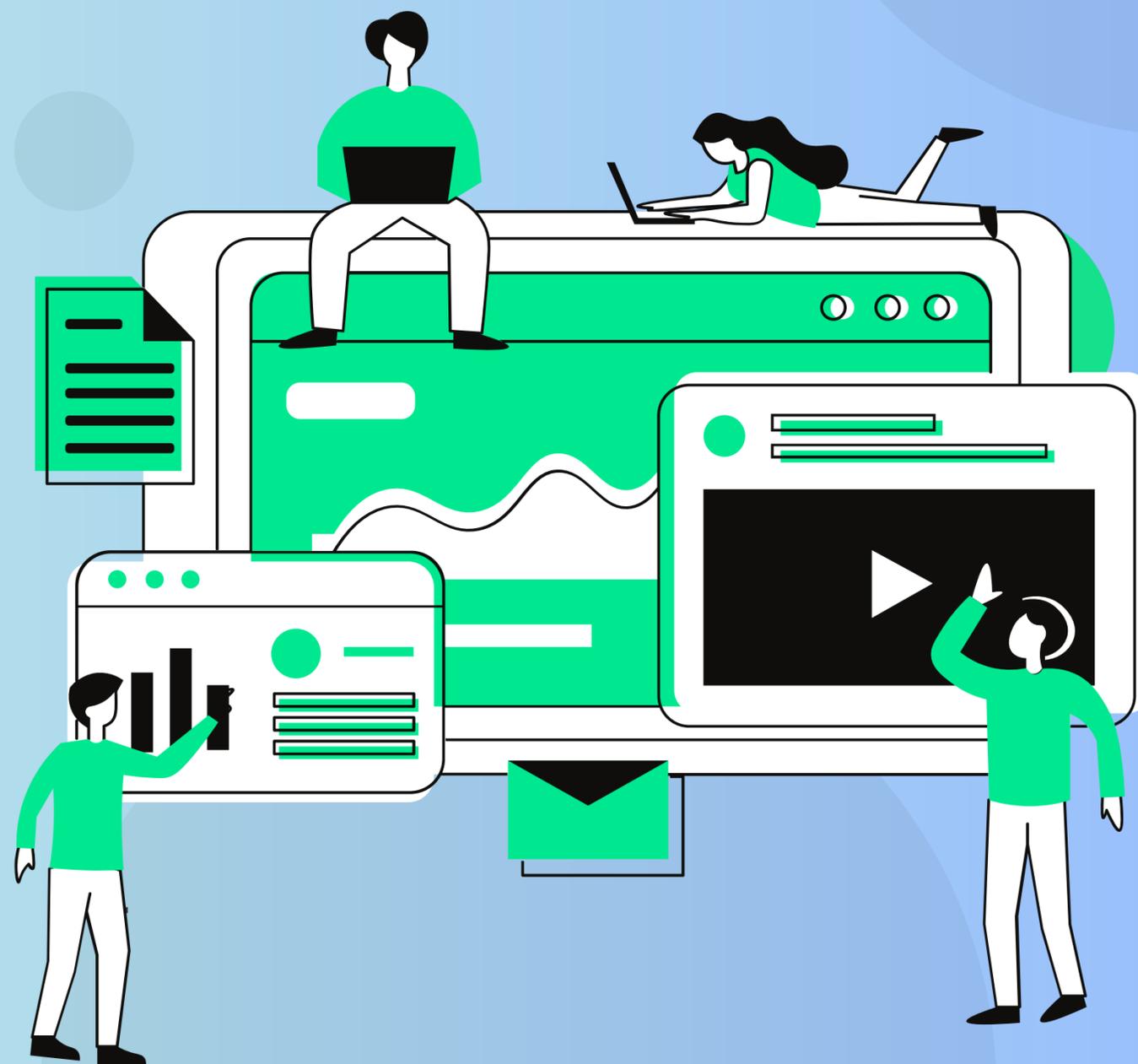


Cor secundária

Foto de perfil:



QUEM É O NOSSO PÚBLICO?





Nosso público é composto por:

- Futuros estudantes da comunicação;
- Atuais estudantes da comunicação da D+UA;
- E também os pais desses futuros alunos que consideram a D+UA como uma opção de faculdade.

IMPORTANTE: ainda não conseguimos fazer um estudo aprofundado sobre o nosso público por falta de dados.



ARTES DIGITAIS E IMPRESSÃO



Cartaz de divulgação

**QUAL PROJETO
VOCÊ MAIS
GOSTOU DE
FAZER?**

Leia o QR Code abaixo e
conta pra gente!



@comunicacao.uniamerica

#DICAS

5 Personalidades da comunicação que você precisa conhecer!



Washington Olivetto

É um publicitário, descendente de italianos, nascido no dia 2 de setembro de 1951. Ele é responsável por criar algumas das campanhas mais famosas e importantes da publicidade brasileira. Washington aos 20 anos produziu seu primeiro comercial para a Deca que, conquistou o prêmio Leão de Bronze no Festival de Publicidade de Cannes, em 1973.

Curiosidades:

Atualmente tem 71 anos;

É o criador da propaganda "Garoto Bombril" de 1977;

É um dos publicitários mais premiados de todos os tempos.

@comunicacao.uniameica

Philip Kotler

A influência de Philip para a área lhe rendeu o apelido de "Pai do Marketing", nascido na cidade de Chicago, nos Estados Unidos, em 1931. Tem uma trajetória incrível, tendo prestado consultoria nas áreas de planejamento estratégico, marketing internacional e estratégias para grandes empresas como: IBM, Motorola e Bank of America.

Curiosidades:

Atualmente tem 91 anos;

Escritor da série de livros "Marketing 1.0";

É professor de Marketing na Universidade de Northwestern.

@comunicacao.uniameica

Lucas Rosa

O famoso 'bruxo do photoshop', é um artista visual brasileiro conhecido por seu portfólio rico de trabalhos com soluções criativas para marcas multinacionais. Além de ser referência na área da publicidade, Lucas também produz artes visuais para artistas musicais brasileiros.

Curiosidades:

Atualmente, gerencia seu escritório de fotografia e pós-produção digital com base em São Paulo;

É especialista há mais de 12 anos em manipulação e pós-produção de imagem digital.

@comunicacao.uniameica

Two Lost Kids

Donas de um um feed marcado pelas cores e pelo forte senso estético, as irmãs Gabriela e Thalita Zukeram, há anos, produzem conteúdo que mesclam referências que vão desde música, cinema, arte e moda. Autenticidade é a marca registrada da dupla, que se inspira principalmente no cinema. "A cineasta Agnes Varda, por exemplo, que já era tão fora da caixinha para a época, é uma referência. as duas começaram em 2011 e a cidade natal delas é Curitiba.

Curiosidades:

Começaram a criar conteúdo nas redes em 2012;

Já trabalharam com marcas como: Adidas, Doritos, Dior, entre outros.

@comunicacao.uniameica

Pierre Lévy

Estuda o impacto da internet na sociedade, as humanidades digitais e o virtual. É um pesquisador reconhecido e respeitado na área da cibernética, da inteligência artificial e da internet, precursor de concepções como inteligência coletiva, ciberespaço e cibercultura como um instrumento de desenvolvimento social. Pierre Lévy nasceu em 2 de julho de 1956, na Tunísia.

Curiosidades:

Atualmente tem 66 anos;

Pesquisador em ciência da informação e da comunicação.

@comunicacao.uniameica

Curtiu o conteúdo?

Manda pra alguém que precisa conhecer essas personalidades!

@comunicacao.uniameica

@comunicacao.uniamerica



QUAL TIPO DE ALUNO EM COMUNICAÇÃO VOCÊ É?



👉 Me conta aqui nos comentários!

1. Dono(a) de agência

No primeiro projeto integrador já abriu a própria agência

Usa tudo das matérias da faculdade pra vida profissional

Bora que tem prazo pra cumprir?

Contrata sempre os migos

@comunicacao.uniamerica

2. Fotógrafo(a):

Meio amigo das câmeras do laboratório

Construiu 5 câmaras escuras na matéria de Fotografia

Não pode ver um pôr do sol que tira foto

Especialista em iluminação

@comunicacao.uniamerica

3. Capitão do time

Sempre o líder dos trabalhos em equipe

Mediador de conflitos

Define as funções do grupo

O que sempre fala com os professores e apresenta primeiro

@comunicacao.uniamerica

4. Aluno bombril

Tem mais de quatro projetos por semestre

1001 utilidades

Ajuda nos projetos de qualquer área

Da consultoria gratuita pros calouros

@comunicacao.uniamerica

5. Aluno dos resumos

Professor volta o slide, por favor?

Escreve tudo em post-it

Tem umas 20 canetas diferentes

Tem o caderno organizado igual os que a gente vê no pinterest

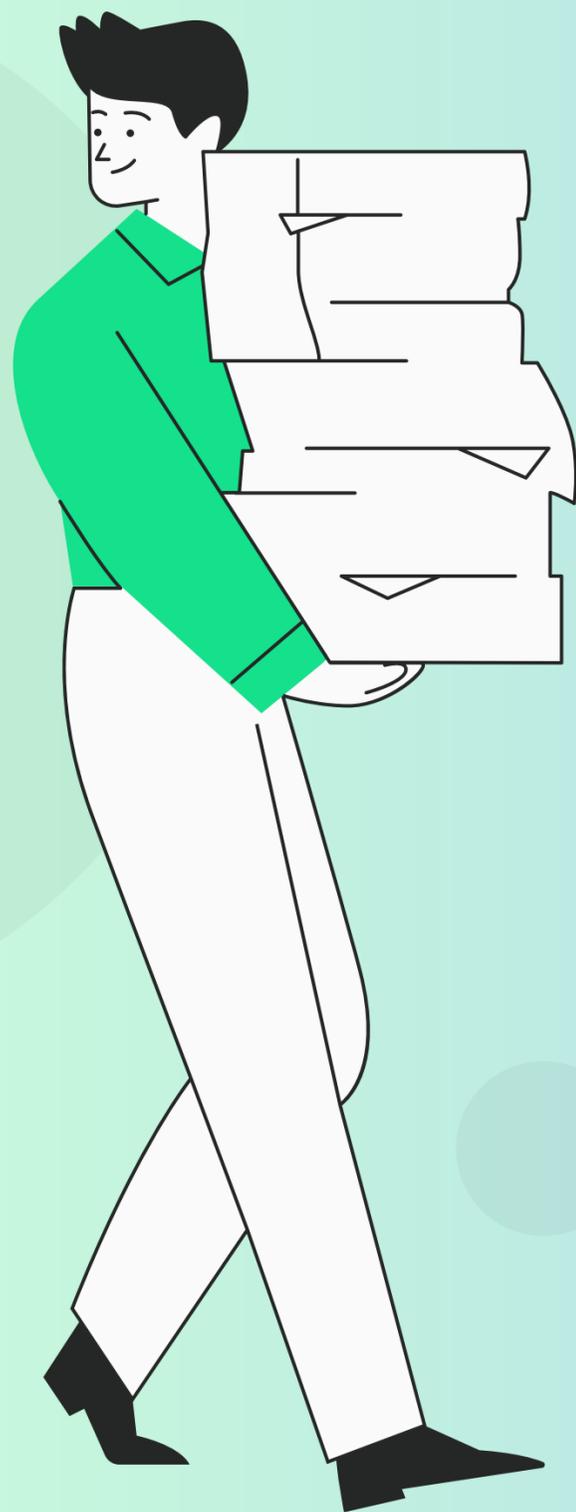
@comunicacao.uniamerica



Com quem você mais combina?

Comenta aqui embaixo e compartilha com os amigos e deixa eles descobrirem qual eles parecem!

@comunicacao.uniamerica



Nosso objetivo é então:
***"Uma comunicação
mais descontraída
com os alunos"***

STARTER PACK

do aluno de comunicação:

- Vans
- Ecobag
- Cabelo colorido
- Carteira vazia

@comunicacao.uniamerica



STARTER PACK

do aluno de comunicação:

- All Star
- Calça de Shopping
- Fone bluetooth
- Twitter

@comunicacao.uniamerica

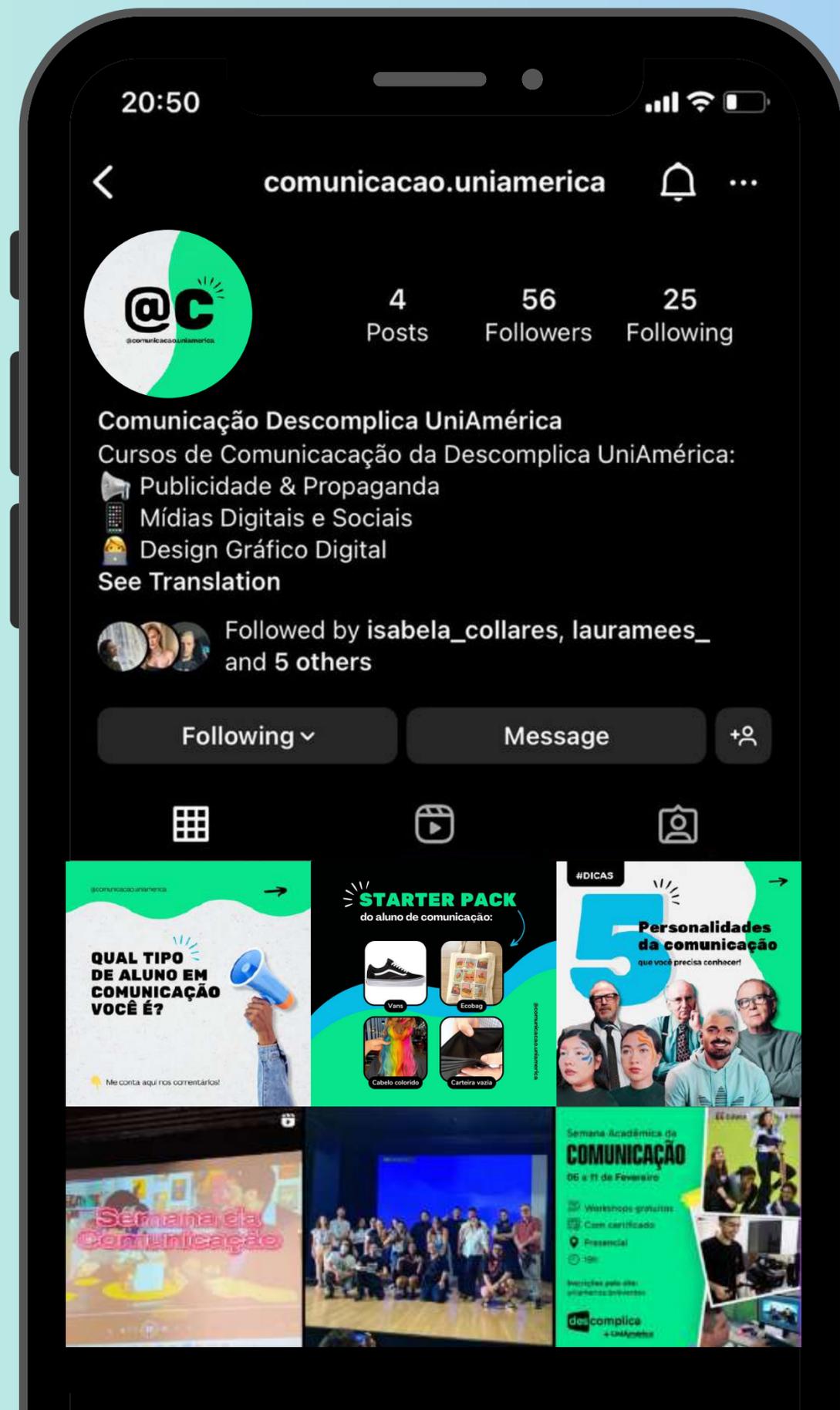
MILLENNIAL PACK

para relembrar das formas de comunicação dos anos 80 e 90

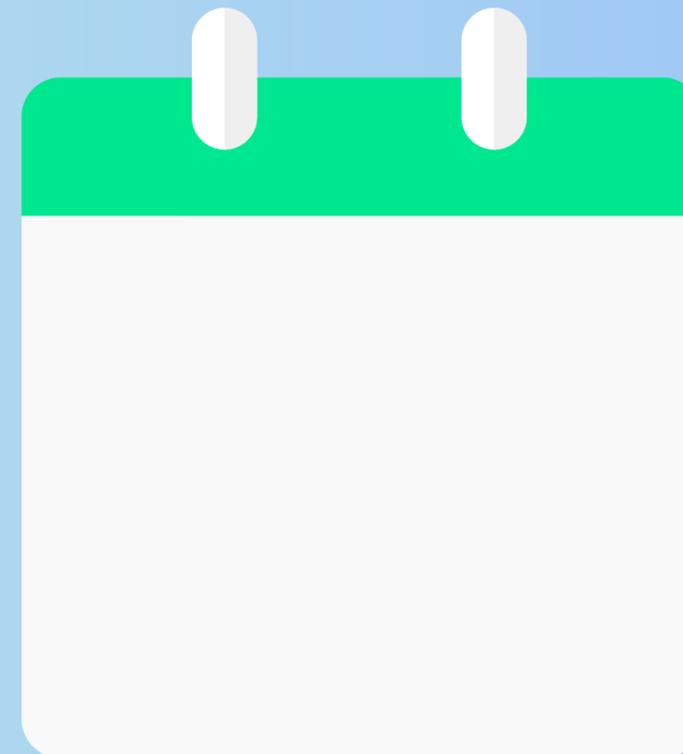
- Fita Casete
- Filme fotográfico
- Rádio
- Disquete

@comunicacao.uniamerica

Novo feed:



NOSSO CALENDÁRIO DE POSTAGENS



Os conteúdos

SEGUNDA

- Dia de fotos e vídeos de projetos integradores

TERÇA

- -

QUARTA

- Post de dicas

QUINTA

- -

SEXTA

- Post de interação



Postagens que não são fixas e podem variar dependendo do dia:

- Eventos de comunicação
- Eventos acadêmicos
- Feriados (podemos repostar os da uniamérica quem sabe)
- Posts comemorativos

PARTICIPAÇÃO DO VÍDEO SOBRE OS CURSOS



Quem pode aparecer no vídeo?

- Egressos;
- Calouros;
- Veteranos.

› | –

/ | ›

\ ∪ –

› | –
/ | ›
\ ∪ –



Convite

"Oie oie, tudo bem?"

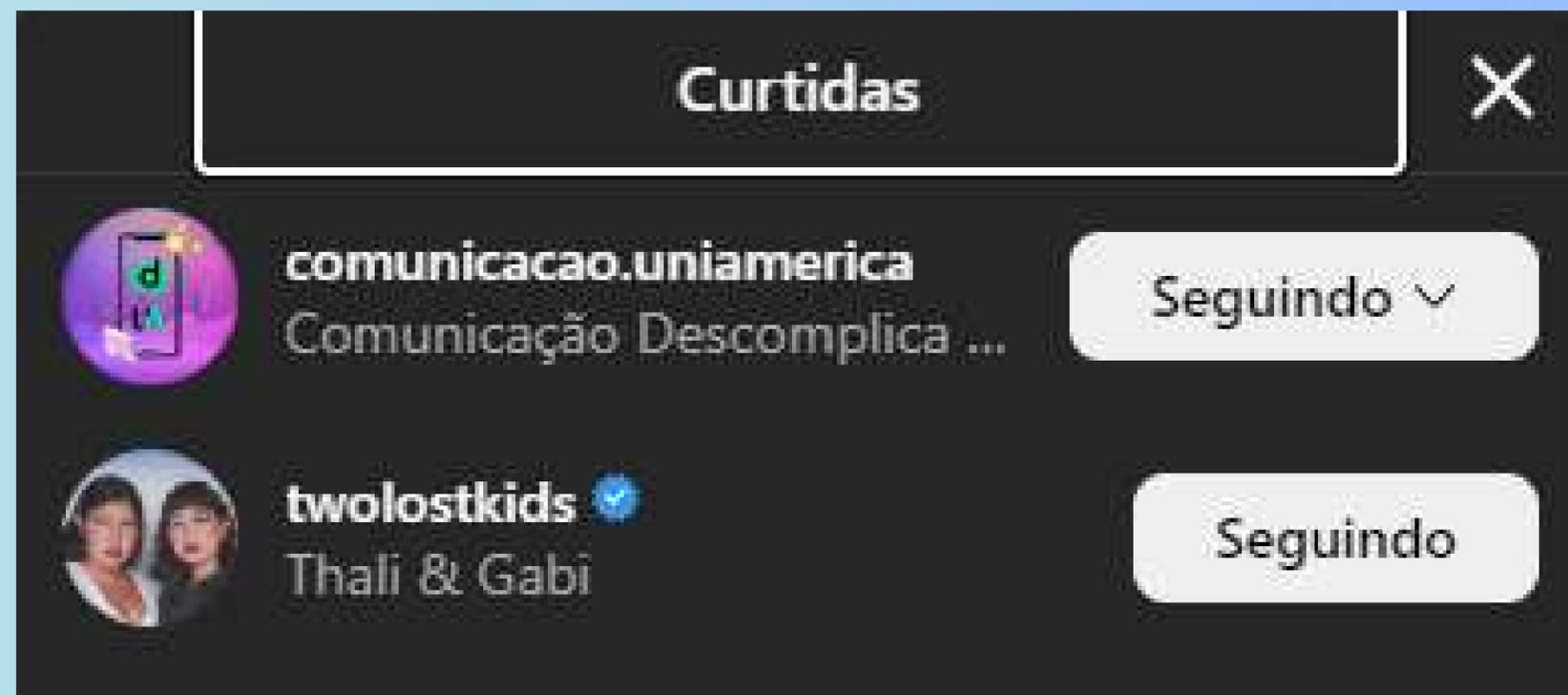
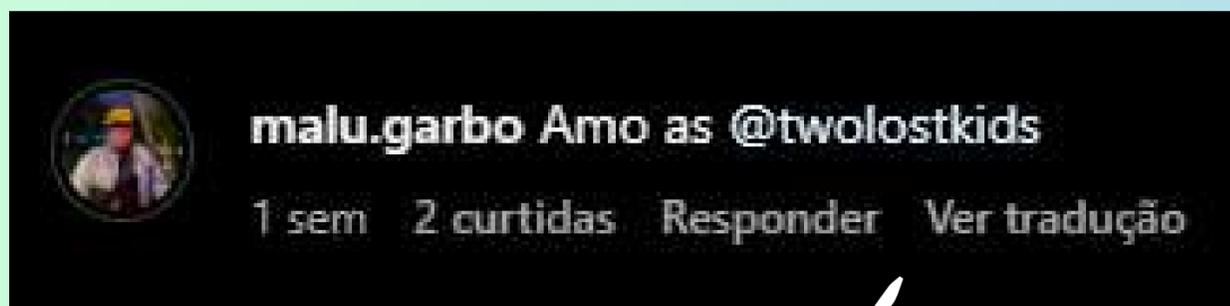
Me chamo Thayná e faço parte da equipe que gerencia o Instagram do curso de Comunicação Social da UniAmérica Descomplica, junto da Aline, Madu e Malu.

Estamos realizando este projeto integrador para dar visibilidade ao que acontece no *backstage* dos cursos de comunicação.

E como sabemos que você fez parte disso, gostaríamos de convidá-lo para participar do nosso documentário (Como funciona o backstage dos cursos de comunicação).

Significaria muito pra gente saber um pouco mais sobre suas experiências aqui na faculdade. Podemos contar com a sua presença?"

Fomos notadas!



Portifólio Two Lost Kids

 adidas	Jean Paul GAULTIER	Dior	MUGLER	kipling
paco rabanne	vogue eyewear	LA ROCHE-POSAY	GLAMOUR	FARM
KFC	Coca-Cola	Levi's	Apple	Doritos
SAMSUNG	DELL	Spotify	MI	prime video
melissa	LAZY OAF	Instagram	TikTok	JACK DANIEL'S

FOTOS DOS PROJETOS



Banco de imagens
do Labcom



Mostra de lustração "UniArt"

**Nos ajudem a
compartilhar o dia-dia
da comunicação!**

